



Франчайзинговое предложение

Содержание:

О нас

TEZ TOUR Турагенція

Преимущество работы в сети

Требования

Финансовые условия

Контакты

О компании

Компания TEZ TOUR основана в 1994 году. На сегодняшний день в ее ассортименте двадцать девять направлений:



TEZ TOUR предлагает популярные и уникальные экскурсионные и индивидуальные культурные программы, осуществляет разработку эксклюзивных туристических маршрутов и частных поездок, обеспечивая безопасность на всем пути следования.

TEZ TOUR уделяет особое внимание контролю качества предоставляемых услуг на всех этапах. Мы тщательно отслеживаем каждую заявку с момента поступления в TEZ TOUR до возвращения туриста домой.



В состав TEZ TOUR входит более 20 международных компаний.

TEZ TOUR является лидером в туристическом сегменте Восточной Европы. Мы имеем более чем 25 летний опыт работы и нам доверяют свой отдых миллионы туристов во всем мире. Во всех странах наших клиентов обслуживают собственные принимающие офисы TEZ TOUR. Это позволяет делать отдых качественным и комфортным.

Профессионально работая с большими потоками туристов и хорошо разбираясь в ситуации на туристическом рынке, мы выбираем надежные авиакомпании и лучшие отели.



Компания TEZ TOUR предлагает своим партнерам воспользоваться высоким качеством организации отдыха:



Более чем 25 летний
опыт работы



Широкий выбор
отельной базы



Эксклюзивные
контракты с отелями



Русскоязычный персонал
и гиды во всех
принимающих офисах



Only Internet -
международный
мобильный интернет



Технологически
оборудованный
собственный автопарк



Быстрая и надежная
система
Online бронирования



Собственный экскурсионный
департамент
с сертифицированными гидами



Система контроля
качества



Совершенная система
взаимодействия с отелями



Гибкая
ценовая политика

Особенности проекта

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

В 2010 году Компания TEZ TOUR анонсировала проект по открытию брендовых точек продаж «TEZ TOUR Турагенція».

Целью данного проекта является увеличение объемов продаж TEZ TOUR, а также вывод предоставляемых туристическими агентствами услуг на качественно новый уровень.

Одним из основных принципов работы сети «TEZ TOUR Турагенція» является предоставление единых высоких стандартов обслуживания, высокого качества предоставления услуг, гостеприимства и обеспечение индивидуального подхода к каждому клиенту.



ФОРМАТ ПРОЕКТА

Формат мультибрендовой сети «TEZ TOUR Турагенція» представляет собой оптимальное решение, в первую очередь, для инвесторов, решивших открыть новый бизнес в туристической сфере, и молодых существующих агентств.

Данный франчайзинговый проект включает в себя все необходимые инструменты для успешного ведения бизнеса, базируясь на многолетнем опыте работы в туристической отрасли, и позволяет воспользоваться преимуществами известного международного бренда TEZ TOUR.



Преимущество работы в сети

BRAND

Преимущества бренда:

- Выбор года;
- Узнаваемость бренда;
- Доверие к бренду;
- Бренд международного уровня;
- Многолетняя история бренда;
- Возможность привлечения дополнительного количества клиентов;
- Предоставление BRAND BOOK;
- Предоставление CONCEPT BOOK.

Использование бренда:

- Возможность использования бренда во всех средствах коммуникации.



**TEZ
TOUR**

ПРОДУКТНАЯ ЛИНИЯ

Представленные нами продуктные линии охватывают 80% спроса частных и корпоративных клиентов.



www.teztour.ua

- Туристические услуги (Пляжный, горнолыжный, экскурсионный отдых);
- М.І.С.Е. (Организация встреч, поощрительные поездки, организация конференций, проведение мероприятий);
- Авиабилеты (Регулярные, чартерные рейсы).



erv.ua

- Туристическое страхование (Медицинское страхование, страхование от несчастных случаев, страхование гражданской ответственности перед 3-ми лицами, багажа, от финансовых рисков).



teztele.com

- Мобильный интернет от TEZ Telecom

РЕКЛАМА

Рекламная кампания оператора, нацеленная на популяризацию бренда и укрепления позиций на рынке туристических услуг:

- Реклама в СМИ;
- Наружная реклама;
- Интернет реклама;



ИНТЕРНЕТ

Интернет сайт:

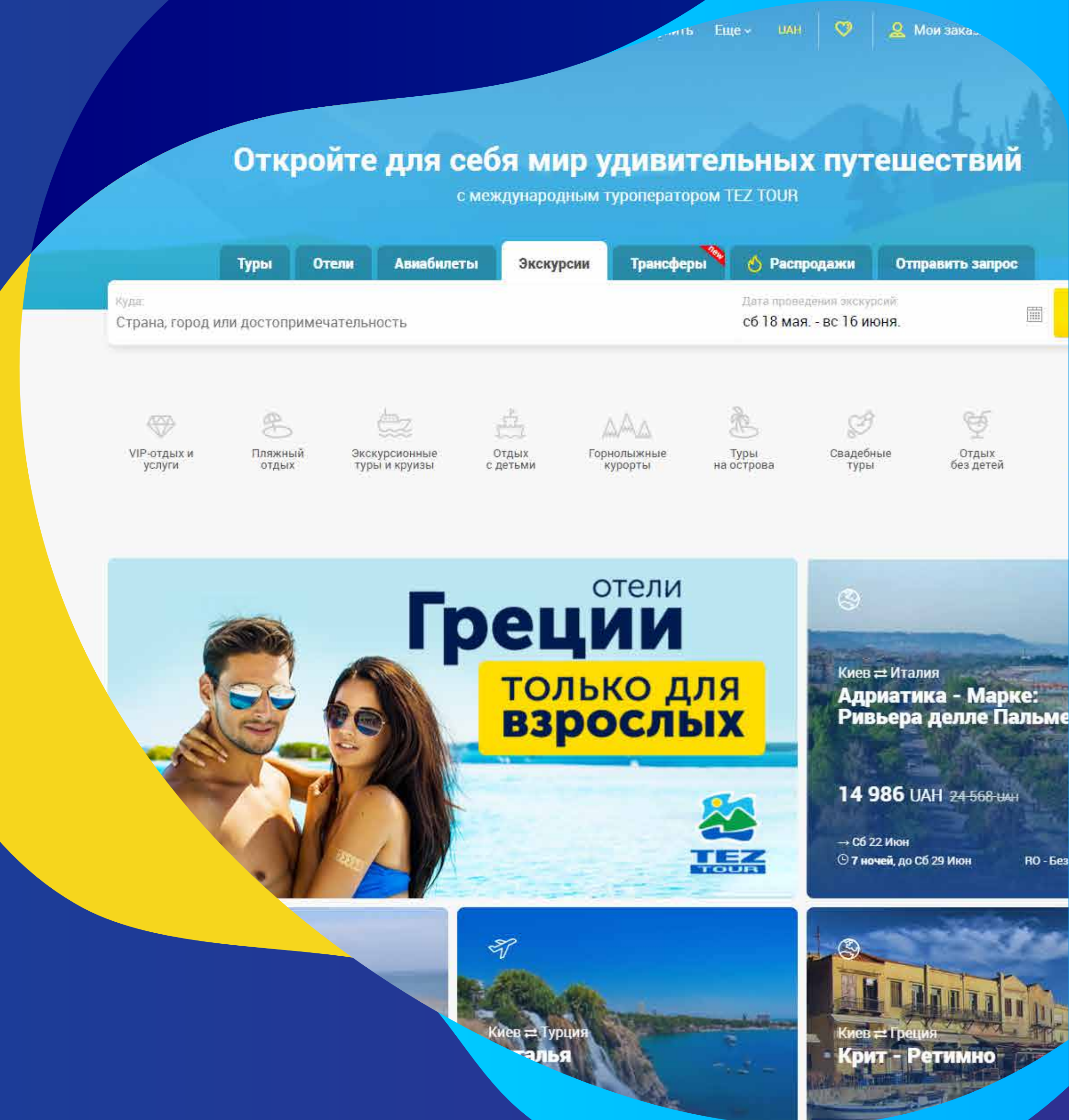
- B2C сайт для частных лиц;
- B2B сайт для агентств.
- Партнерские лендинги

Инtranет сайт для агентств:

- Агентский портал;
- BRAND BOOK;
- Учебный центр.

Корпоративный e-mail:

- E-mail с доменом @teztour.ua;
- WEB - базированный почтовый клиент;



КОММУНИКАЦИИ

Call – центр:

- Единый центр звонков с названием «Инфоцентр» для частных лиц;
- Обслуживание 24/7;
- Прямое переключение на агентов продаж
- Золотой номер 0 800 30 44 44

Корпоративные мобильные номера:

- Корпоративный GSM номер для агентов продаж;
- Бесплатные разговоры внутри корпоративной сети и лояльная тарификация для звонков туристам.



УПРАВЛЕНИЕ ПРОДАЖАМИ

- Предоставление подробной информации о продукте;
- Централизованное планирование продаж;
- Координация и помощь в процессе продаж;
- Предоставление документации по стандартам обслуживания, инструкций, алгоритму работы.



КАДРЫ

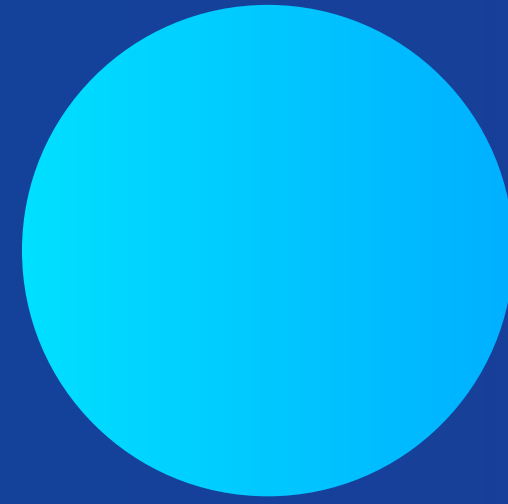
Рекрутинг:

- Помощь в подборе персонала;
- Аттестация и тестирование для определения профессионального уровня агента.

Кадровые вопросы:

- Помощь в организации кадровой политики;
- Разработка и предоставление должностных инструкций;
- Предоставление рабочего пособия;
- Помощь в адаптации новых сотрудников;
- Помощь в мотивационном планировании начисления заработной платы менеджерам.





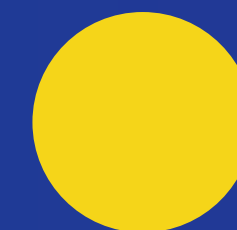
КАДРЫ

Табельный учет:

- Возможность автоматизации учета и контроля рабочего времени сотрудников;
- Возможность удаленного видео наблюдения.

Учебный центр:

- Обучение продуктной линии;
- Обучение технологии работы с продуктами сети;
- Обучение технике продаж;
- Повышение квалификации;
- Оценка и сертификация уровня профессиональной подготовки;
- Комбинированные формы обучения (в учебном центре, удаленная, инфо-туры);
- Система дистанционного обучения;
- Обмен опытом, стажировка и адаптация сотрудников;
- Проведение Online-вебинаров и наличие видеоархива обучающей информации.



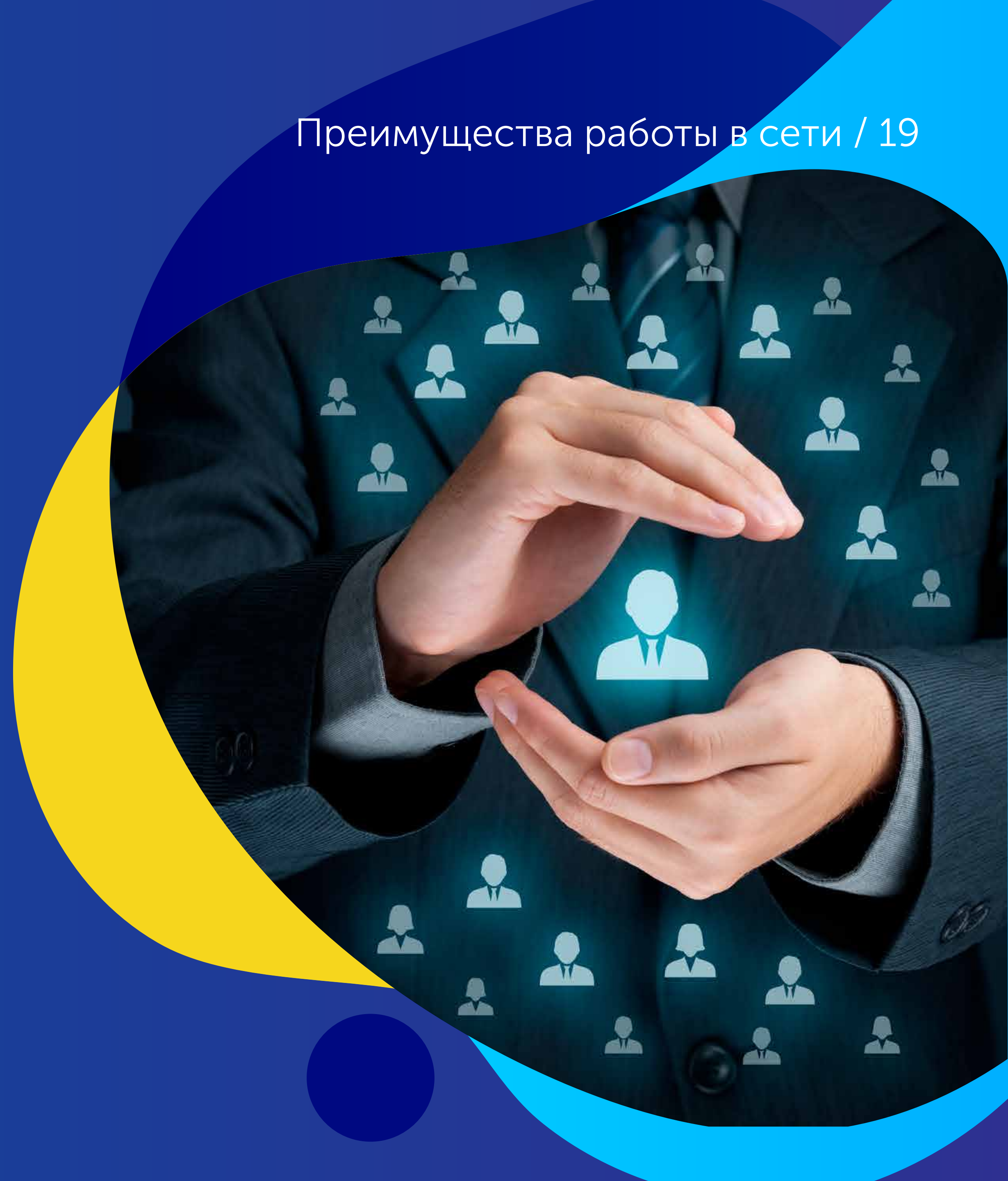
РАБОТА С КЛИЕНТОМ

Директ маркетинг:

- Регулярные коммуникации с помощью e-mail, sms, viber рассылок, классической почты и звонков;
- Периодическое информирование о маркетинговых акциях;
- Стимулирование спроса в «низкий» сезон, новый продукт, новости сети, спецпредложения;
- Поздравления общего и личного характера.

Тайный покупатель:

- Регулярная проверка квалификации менеджеров с помощью специализированного провайдера услуг Mystery Shopping;
- Регулярная помощь в устранении несоблюдения стандартов у агентов при обслуживании туристов.



ДРУГИЕ ПРЕИМУЩЕСТВА

Юридическая консультация:

- Первоначальная юридическая помощь при регистрации турагентства;
- Юридические нюансы туристического бизнеса;
- Консультация по выбору формы собственности;
- Введение в вопросы туристических договоров и взаимоотношений с клиентами.

Работа с рекламациями:

- «Горячая линия» для обращения агентов;
- Оперативное решение проблем;
- Выбор наилучшего варианта решения проблемы;
- Прямой контакт с принимающими офисами и отельными гидами.



ДРУГИЕ ПРЕИМУЩЕСТВА

Недвижимость:

- Консультация в поиске помещения под офис;
- Консультация по вопросам оформления документов;
- Территориальная защищенность.

Бухгалтерия:

- Консультации по вопросам ведения бухгалтерской отчетности.



СЕРВИС ОТ TEZ TOUR

TEZ TOUR авиакасса

- Гарантия компетентного и качественного обслуживания;
- Оптимальные тарифы и лучшие маршруты для Вас;
- Работа с проверенными и надёжными украинскими и мировыми авиакомпаниями;
- Безопасность сотрудничества;
- Индивидуальный подход к каждому клиенту;
- Профессиональный персонал;



СЕРВИС ОТ TEZ TOUR

TEZ TOUR Страхование

- Данная услуга может предлагаться для реализации, независимо от туристического пакета.
- Любой турист, которому нужна только туристическая страховка, может приобрести ее в офисе TEZ TOUR Турагенція
- Нашим партнером по страхованию является ЗАО "Европейское Туристическое Страхование" - www.erv.ua

TEZ TOUR Турагенція

- Для франчайзинговых партнеров существует эксклюзивные условия сотрудничества.
- Начиная с этапа подписания договора и в дальнейшем сопровождении продаж у партнеров есть центральный офис TEZ TOUR Retail, который оказывает информационную поддержку по любым интересующим вопросам.



Требования

ПЕРСОНАЛ

Для эффективного ведения и развития бизнеса предпочтительно полное соответствие персонала нижеуказанным критериям:

Менеджмент:

- Активный учредитель, принимающий участия в управлении бизнесом;
- Опыт в управлении бизнесом в сфере розничных продаж;
- Опыт ведения бизнеса в туристической сфере;
- Знание специфики туристического бизнеса;
- Опыт управления персоналом.

Агент:

- Опыт работы в туристическом агентстве от года;
- Опыт непосредственной работы с клиентом;
- Прохождение собеседования и аттестации в центральном офисе.



ОФИС

Месторасположение:

- Точка продажи должна находиться с фасадной стороны здания на «красной линии» на 1 этаже, с отдельным входом и наличием витрины или в торгово-развлекательных центрах;
- Точка продаж должна выполнять функцию рекламоносителя, иметь высокую проходимость и видимость, а также парковку.

Помещение:

- Точка продаж должна иметь помещение, обеспечивающее комфортные условия обслуживания клиентов и работы персонала;
- Помещение должно быть оформлено в едином корпоративном стиле «TEZ TOUR Турагенція»;
- Интерьер и мебель должны полностью соответствовать корпоративному стилю оформления точки продаж;
- Площадь помещения точки продаж, расположенной отдельно, должна составлять не менее 25 кв.м., для точек продаж находящихся в торговых центрах, не менее 15 кв.м.



ОФИС

Оборудование:

- Точка продаж должна быть оборудована всей необходимой техникой для обеспечения оперативного, качественного обслуживания клиентов и ведения бизнес процессов;
- Точка продаж должна быть оборудована моноблоками или ноутбуками;
- Точка продаж должна быть оборудована беспроводными коммуникациями;
- Дизайн и цвет оборудования должны соответствовать интерьеру помещения точки продаж;
- Размещение мебели и оборудования должно соответствовать предоставленным точке продаж макетам;
- В точке продаж должны использоваться рекламные материалы TEZ TOUR и партнеров, предоставляющих «дополнительный продукт»

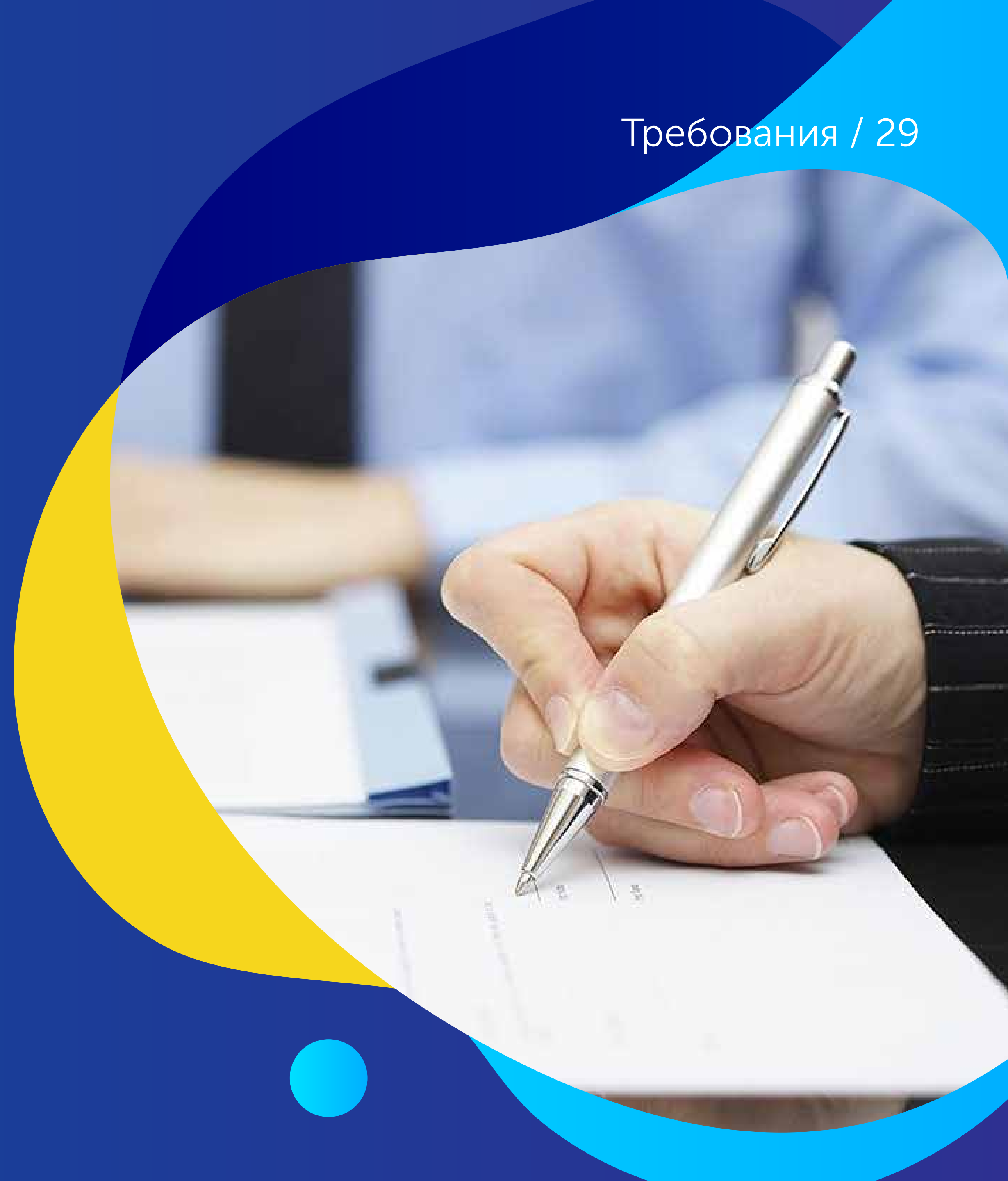


Финансовые условия

ЛИЦЕНЗИЯ ФРАНЧАЙЗИНГА

Условия франчайзинга:

- Франчайзинг дается для каждой локации отдельно;
- Договор франчайзинга заключается на основании организации партнером нового предприятия, либо предприятия не имеющего ранее договорных отношений с ООО «ТЕЗ ТУР»;
- Договор франчайзинга заключается на основании заключенного договора на реализацию туристического продукта с ООО «ТЕЗ ТУР»;
- Договор франчайзинга заключается на 1 год с возможностью пролонгации;
- Каждой точке продаж выдается лицензионный сертификат.



ОБЯЗАТЕЛЬСТВА

Вступительный взнос:

- Киев и Днепр - 60 000 ₴
- Одесса, Харьков, Запорожье, Львов - 50 000 ₴
- Остальные города - 40 000 ₴

Роялти:

- Сумма роялти формируется по итогам ежемесячных продаж продукта;
- Сумма роялти составляет 1% от ежемесячного оборота продаж основного продукта;
- Ежемесячные франчайзинговые отчисления, роялти, оплачиваются для каждой точки продажи отдельно.



ПРЕИМУЩЕСТВА

Комиссионное вознаграждение:

Продажа основного продукта осуществляется на условиях повышенной комиссии.

Мотивирующие планы:

Квартальные планы продаж, нацеленные на повышение базового вознаграждения для агентств сети TEZ TOUR Турагенція.

Продукт:

Возможность продажи дополнительного туристического продукта на основе контрактов Франчайзера с внешними контрагентами.



ПРЕИМУЩЕСТВА

Обеспечение:

Пакет брендинга – стандартный набор элементов наружного оформления, использование которых осуществляется в соответствии с CONCEPT BOOK.

Пакет POS материалов – стандартный набор элементов внутреннего оформления и сопутствующих рекламных материалов, использование которых осуществляется в соответствии с CONCEPT BOOK и BRAND BOOK.



Контакты

КОНТАКТНА ІНФОРМАЦІЯ
ООО «ТЕЗ ТУР РИТЕЙЛ»

Україна 02095,
г. Київ, ул. Княжий Затон, 2/30

0 800 30 4444
f@teztour.ua
www.teztour.ua

067 691 92 30

